

## Film und Filmfinanzierung

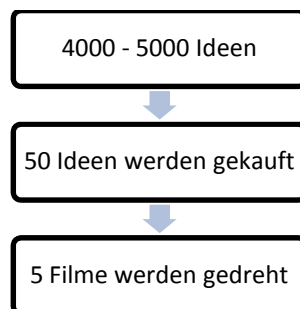
→ Folie: Filmfinanzierung vom 1928 – 2005

- Aufwand, Ausreizen aller Möglichkeiten
- technische Innovation:
  - o Ton
  - o Farbe
  - o Computertechnik (Digitalisierung)
- Schauspielergagen
- Anspruch der Perfektion
  - o Macher
  - o Publikum
- Gewerke und Mannschaft

Beispiele für die Einspielsummen und Kosten von Filmen:

Name	Jahr	Kosten (in Mio. \$)	Einspielsumme (in Mio. \$)
Easy Rider	1969	0,3	30
Star Wars	1977	11	230
Heaven's Gate	1980	44	2
Der Name der Rose	1986	26	30
Schtonk	1991	9	10
Titanic	1997	200	1200
Herr der Ringe 1-3	~2001-2005	550	4400

Auswahlprozess Filmfirma Geffen:



Studios und ihre Besitzer:

Warner → Time Warner

Universal → amerik. Industrieunternehmer, franz. Wasser- / Bauunternehmen

Columbia → Sony

MGM → Sony

Fox (20th Cent.) → Murdoch / News Corp.

Bsp. Der Name der Rose

→ Folie: Aufbau des Sets

→ Folie: Zeitspanne der Produktion

Berechnung der Kosten pro Tag:

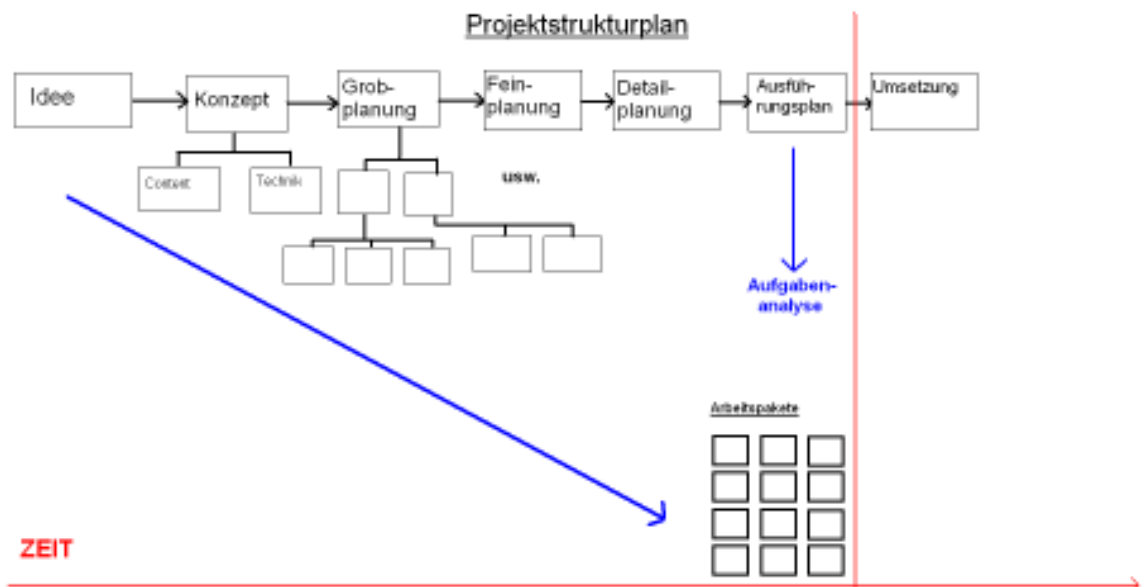
$$\frac{27 \text{ Mio. \$ Produktionskosten}}{180 \text{ Tage Dreh}} = 145.000 \$ \text{ pro Tag}$$

## Projektmanagement

Kennzeichen = Kriterien = Definition

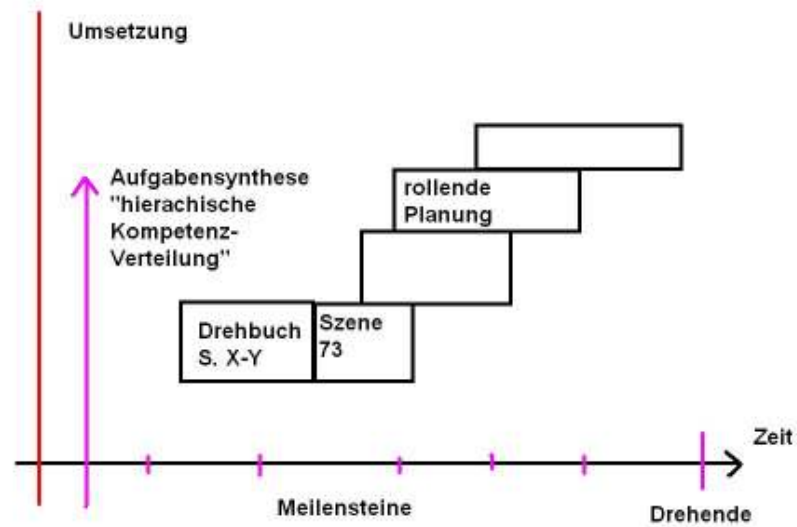
- 1) Singularität/Einmaligkeit
- 2) Zeitlich begrenzt
- 3) Spezifität = spezielle Aufgabe(nstellung)
- 4) 3 konkurrierende Ziele = magisches Dreieck
  - a. (Aufgaben-)Ziel, Zeit, Kosten
  - b. Oberziele, Unterziele, Nebenziele
  - c. konkurrierende, befördernde, neutrale Ziele
- 5) Hohe Identifikation der Mitarbeiter

→ Folie: Produzieren – Die 4 Phasen eines Filmprojektes



(Erstellt von Daniel Ablass)

## Projektplan: Umsetzung



## Zusammenhang Zeit <-> Kosten

Vor Vertragsabschluss: Je mehr Zeit, desto höher die Kosten

Nach Vertragsabschluss: Je mehr Zeit für Ersatzlösungen vorhanden ist, desto günstiger werden diese

Begriff: Whistleblower → Hinweisgeber (Informant)

Informantenschutz:

